**Специальность:** 9-09-0412-10 «Маркетинг»

**Квалификация**: маркетолог

Форма получения образования: заочная

Продолжительность обучения: 18 месяцев

Учебные дисциплины:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Идеология белорусского государства
 |
|  | 1. Правовые аспекты профессиональной деятельности
 |
|  | 1. Основы управления интеллектуальной собственностью
 |
|  | 1. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности
 |
|  | 1. Охрана труда в профессиональной деятельности
 |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 6.Основы статистики |
| 7.Экономика организации |
| 8.Менеджмент |
| 9.Информационные технологии в маркетинге |
| 10.Теоретические основы маркетинга |
| 11.Маркетинговые исследования |
| 12.Маркетинговые коммуникации |
| 13.Стратегический маркетинг |
| 14.Логистика |
| 15.Управление маркетингом |
| 16.Интернет- маркетинг |
| 17.Маркетинг инноваций |
| 18.Управление продажами |
| 19.Поведение потребителей |
| 20.Маркетинг услуг |
| 21.Международный маркетинг |
| 22.Бренд-менеджмент |
| 23.Инновационное развитие организации |
| 24.Антикризисное управление организацией |

 |
|  |

 |

\*Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая;

маркетинговая; экономическая;

аналитическая; сбытовая; производственно-хозяйственная.

 \* Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

 организации; маркетинговые подразделения организаций;

специалисты организаций; затраты (материальные, финансовые, иные);

результаты деятельности (производство товаров, финансовые показатели, материальные ресурсы, иные);

рынки (рынки товаров, рынки услуг, рынки сбыта, иные);

потоки (финансовые, информационные, логистические, товарные, иные); процессы (производственные, организационные); информация.

\*Современные технические средства и прекрасная материально-техническая база университета позволяют провести обучение также в онлайн формате с сохранением групповой динамики, живым общением и дискуссиями под руководством высококвалифицированных преподавателей.

Начало занятий по мере комплектования групп, без вступительных испытаний

 г.Гомель, пр.-т Октября 50, кабинеты 1-26а, 1-31

 Тел.+375 232 500 378, +375 29 1522161

 Е-mail : kafedra126@mail.ru