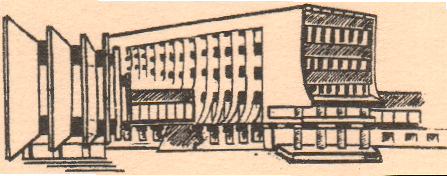
**Специальность:** 9-09-0412-10 «Маркетинг»

**Квалификация**: маркетолог

Форма получения образования: заочная

Продолжительность обучения: 18 месяцев

Учебные дисциплины:

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Идеология белорусского государства |
|  | 1. Правовые аспекты профессиональной деятельности |
|  | 1. Основы управления интеллектуальной собственностью |
|  | 1. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности |
|  | 1. Охрана труда в профессиональной деятельности |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | 6.Основы статистики | | 7.Экономика организации | | 8.Менеджмент | | 9.Информационные технологии в маркетинге | | 10.Теоретические основы маркетинга | | 11.Маркетинговые исследования | | 12.Маркетинговые коммуникации | | 13.Стратегический маркетинг | | 14.Логистика | | 15.Управление маркетингом | | 16.Интернет- маркетинг | | 17.Маркетинг инноваций | | 18.Управление продажами | | 19.Поведение потребителей | | 20.Маркетинг услуг | | 21.Международный маркетинг | | 22.Бренд-менеджмент | | 23.Инновационное развитие организации | | 24.Антикризисное управление организацией | | |  | |

\*Видами профессиональной деятельности специалиста являются:

организационно-управленческая;

маркетинговая; экономическая;

аналитическая; сбытовая; производственно-хозяйственная.

\* Объектами профессиональной деятельности специалиста являются:

организации; маркетинговые подразделения организаций;

специалисты организаций; затраты (материальные, финансовые, иные);

результаты деятельности (производство товаров, финансовые показатели, материальные ресурсы, иные);

рынки (рынки товаров, рынки услуг, рынки сбыта, иные);

потоки (финансовые, информационные, логистические, товарные, иные); процессы (производственные, организационные); информация.

\*Современные технические средства и прекрасная материально-техническая база университета позволяют провести обучение также в онлайн формате с сохранением групповой динамики, живым общением и дискуссиями под руководством высококвалифицированных преподавателей.

Начало занятий по мере комплектования групп, без вступительных испытаний

г.Гомель, пр.-т Октября 50, кабинеты 1-26а, 1-31

Тел.+375 232 500 378, +375 29 1522161

Е-mail : [kafedra126@mail.ru](mailto:kafedra126@mail.ru)